

ミガロルド 1位は目前



ミガロルドの進化

容器キャップがブラックになり、さらに高級感あふれる表情を見せています。

ミガロルドは今インターネットでは、モバイル週間売上ランキング最高8位に入るなど、実質日本で2番目に有名なメンズファンデーションに進化していますし、値段も手ごろで、ココまでの商品内容になっていますから昨年の十一月から勢いあるミガロルドは、今や1位は目前になっています。

男性雑誌掲載決定

また3月1日号【B I D A N】に掲載が決定し、通販カタログニッセンのメンズカタログにもでてまいります。

みなさんの活躍や協力で広がるミガロルド

製造者・販売者達の様々な協力で成り立っているブランド「ミガロルド」はネット販売の活躍で広がり、そして店頭では、クオミスト新丸の内ビル店で定番化され、東急ハンズでは、新ポップになり、売れ始めています。若い男性を中心にユーザーが広がり、ロフトでは、梅田・渋谷・新宿などから展開が始まる予定です。また美容ルートもスタートし、カリスマ美容師御用達になるのも夢じゃない!

メンズメイクはネットや関東の若者から

メンズメイクも昨年までは、「男が化粧するの?」という声が多かったです。しかし今ではネットや関東の店頭を中心に、時代の移り変わりを実感します。遅れをとっている男性や女性も今はまだ抵抗があるみたいですが、しかし、若い男性を中心に男の美意識が確実に高まっていますので、当たり前になる日も近いかもしれませんね。百貨店でも阪急のメンズ館もできますし、多くの化粧品メーカーもメンズ商品を出してきています。ミガロルドはそんな中、着実にブランドを高めており、三十代男性も、負けずにみんなナチュラルメイクをする日が近づいているのではないのでしょうか。

